

# Corso di Design Creativo con Canva per Giovani Artisti Digitali (11-13 Anni)



Marigliano-Napoli

**Obiettivo Generale: Introdurre i bambini al mondo del design grafico digitale**

*La durata iniziale di 3 mesi è indicativa per il primo modulo o livello*



*Durata: 3 Mesi (circa 12-13 lezioni effettive), 1 Lezione a Settimana, Durata 1 ora e 30 minuti a lezione.*

*Prezzo del Corso:  
40€ al mese+ 10€ quota di iscrizione*



351 359 03 37

# Programma Dettagliato Settimana per Settimana (Ottobre 2025 - Gennaio 2026)



*Mese 1: Le Basi del Design e la  
Magia di Canva*

*Mese 2: Approfondimenti e  
Progetti Tematici*

*Mese 3: Branding, Presentazione e  
Progetto Finale*



**[www.webcrafted.it](http://www.webcrafted.it)**

# Corso di Design Creativo con Canva per Giovani Artisti Digitali (11-13 Anni)

**Obiettivo Generale:** *Introdurre i bambini al mondo del design grafico digitale attraverso l'uso intuitivo di Canva, sviluppando la loro creatività, il pensiero visivo e le competenze digitali*

**Struttura della Lezione (1 ora e 30 minuti):**

- **Introduzione e Riscaldamento (10 min):** Breve discussione sull'argomento del giorno, ispirazione visiva, domande veloci.
- **Concetto del Giorno (15 min):** Spiegazione chiara e semplice del principio di progettazione o dello strumento di Canva.
- **Dimostrazione Pratica (20 min):** L'insegnante mostra passo-passo come usare gli strumenti su Canva.
- **Mani in Pasta: Attività Pratica Guidata (35 min):** I bambini lavorano sui loro computer, con l'insegnante che li guida e li assiste individualmente.
- **Condivisione e Feedback (10 min):** I bambini mostrano il loro lavoro (se si sentono a loro agio), feedback costruttivo e positivo.
- **Compito Creativo per Casa (5 min):** Piccolo esercizio o idea per esplorare ulteriormente l'argomento.

## **Settimana 1: Benvenuti nel Mondo di Canva! La Mia Prima Creazione**

**Obiettivo: familiarizzare con l'interfaccia di Canva e creare un semplice design personalizzato.**

**Concetto del Giorno: Cos'è il design grafico? Canva come "scatola degli attrezzi creativi".**

**Argomenti:**

**Registrazione e accesso a Canva. Esplorazione dell'interfaccia: home page, modelli, strumenti principali (testo, elementi, caricamenti, sfondi).**

**Creare un nuovo progetto (dimensioni personalizzate o modello semplice).**

**Scegliere uno sfondo e aggiungere testo.**

**Salvare e scaricare un design.**

**Attività Pratica: Crea un "Cartellone su Me Stesso" o un biglietto di compleanno per un amico/familiare. Compito Creativo: Esplora la libreria di modelli di Canva.**

## **Settimana 2: Forme, Colori e Messaggi: Creiamo un Invito Frizzante!**

**Obiettivo: Comprendere l'uso degli elementi grafici e l'importanza dei colori e dei font.**

**Concetto del Giorno: Elementi grafici e icone: come usarli per comunicare. La psicologia dei colori (molto semplificata: colori caldi/freddi, allegri/calmi). I font: stili diversi per messaggi diversi.**

**Argomenti:**

**Utilizzo della sezione "Elementi": linee, forme, illustrazioni, icone.**

**Raggruppare e separare gli elementi.  
Scegliere e modificare i colori degli elementi e del testo (tavolozza colori).  
Esplora e scegli il carattere adatto al messaggio.**

**Attività Pratica: Progettare un invito digitale per una "Festa a Tema" inventata (es. Festa Spaziale, Festa di Supereroi, Festa Animali Fantastici).**

**Compito Creativo: Trova 3 esempi di loghi/poster che usano bene i colori e 3 esempi che usano bene i font.**

## **Settimana 3: Immagini Magiche: Filtri, Ritagli e Posizionamento**

### **Settimana 4: Storia in Movimento: Creare un Poster Animato o una GIF**

**Obiettivo: esplorare le funzionalità di animazione di Canva per rendere il design dinamico.**

**Concetto del Giorno: Animazione e movimento nel design. Come un piccolo movimento può catturare l'attenzione.**

**Argomenti:**

**Funzionalità "Anima" per testo ed elementi. Creare pagine multiple per una sequenza (come una storia a fumetti).**

**Scarica come video MP4 o GIF. Aggiungere musica (breve clip, disponibile nella versione gratuita).**

**Attività Pratica: Progettare un breve "Annuncio Animato" per un evento scolastico fittizio (es. Mercatino dei Libri Usati, Spettacolo Teatrale).**

**Compito Creativo: Cercare GIF animate online e pensare a come sono state create.**



## **Settimana 5: Organizzare il Caos: Layout e Gerarchia Visiva**

- **Obiettivo: comprendere come organizzare gli elementi su una pagina per un design chiaro ed efficace.**
- **Concetto del Giorno: La "griglia invisibile" del design. Come guidare l'occhio dell'osservatore.**
- **Argomenti:**
- **Utilizzo delle guide e dei righelli di Canva (se disponibili nella versione gratuita, altrimenti allineamento automatico).**
- **L'importanza dello "spazio bianco".**
- **Gerarchia visiva: cosa deve essere visto per primo? (titolo grande, sottotitolo medio, testo piccolo).**
- **Allineamento degli elementi (centrato, a sinistra, a destra).**
- **Attività Pratica: Ridisegnare un "Menu del Ristorante Preferito" in modo più chiaro e accattivante, applicando i principi di layout.**
- **Compito Creativo: Osservare pubblicità/poster e identificare l'elemento che attira per primo l'attenzione e perché.**

## **Settimana 6: Narrazione Visiva: Raccontare Storie con le Immagini**

**Obiettivo:** Imparare a creare sequenze di design che raccontano una storia o trasmettono un messaggio in modo conciso e d'impatto per schermi digitali.

**Concetto del Giorno:** La forza del racconto visivo. Come organizzare immagini e testo in sequenza per creare una "mini-storia" digitale. L'importanza della chiarezza e della brevità nel design per l'attenzione.

### **Argomenti:**

**Il principio "meno è più":** utilizzare pochi elementi, ma d'impatto, per comunicare efficacemente.

**Come integrare testo e immagini in modo equilibrato** per guidare l'occhio.

**Utilizzo creativo di adesivi, forme e icone** per arricchire la narrazione.

**Creazione di sequenze di "slides" o "pagine"** per un flusso narrativo.

**Attività Pratica:** Creare una serie di 3 "Cartoline Digitali" o "Slides di un racconto breve" (immaginarie) che promuovono un hobby, un interesse personale o raccontano una piccola avventura (es. "La mia giornata perfetta", "Il viaggio del mio animale domestico", "Un'invenzione fantastica"). L'obiettivo è che ogni "cartolina/slide" aggiunga un pezzo alla storia.

**Compito Creativo:** Scegliere un nuovo tema e creare un piccolo "album" o una sequenza di 3-4 immagini su Canva che raccontino una storia, con o senza testo.



## **Settimana 7: (Novembre 2025) Design per le Feste: Biglietti e Decorazioni Natalizie**

**Obiettivo: Applicare le competenze di design a un tema festivo specifico, creando prodotti utili.**

**Concetto del Giorno: Design funzionale: creare qualcosa di bello che abbia anche uno scopo pratico (un biglietto, una decorazione).**

**Argomenti: Utilizzo di modelli di Natale/festività, ricerca di elementi stagionali (fiocchi di neve, Babbo Natale, renne), personalizzazione con nomi e messaggi, preparazione per la stampa (margini, sanguinamento semplificato).**

**Attività Pratica: Progettare un "Biglietto di Auguri di Natale" personalizzato per la famiglia o creare un semplice "Etichetta Regalo" con il loro nome.**

**Compito Creativo: Cercare ispirazione per decorazioni natalizie fatte in casa.**

## **Settimana 8: (Inizio Dicembre 2025) Avventura Fumetto: Creiamo una Storia in Veloce!**

**Obiettivo: Utilizzare layout e immagini per raccontare una breve storia visiva.**

**Concetto del Giorno: Sequenza narrativa nel design. Il layout di una pagina di fumetto.**

**Argomenti: Utilizzo di griglie e layout a fumetto, inserimento di personaggi/oggetti, fumetti di testo (nuvolette), creare una sequenza di eventi attraverso più pagine.**

**Attività Pratica: Creare una "Storia a Fumetti di 3-4 Vignette" con un piccolo personaggio e una mini-avventura.**

**Compito Creativo: Leggere un fumetto e notare come sono organizzate le vignette.**

**PAUSA FESTIVITÀ NATALIZIE (circa 3 settimane: Metà Dicembre 2025 - Inizio Gennaio 2026)**

## **Mese 3: Branding, Presentazione e Progetto Finale**

### **Settimana 9: (Metà Gennaio 2026) La Mia Marca Personale: Creare un Logo Semplice**

- **Obiettivo: Introdurre il concetto di "brand" e creare un logo semplice ma riconoscibile.**
- **Concetto del Giorno: Cos'è un logo? Perché è importante? Semplice è meglio.**
- **Argomenti: Cosa rende un logo efficace (semplicità, memorabilità), scegliere colori e font che rappresentano un'idea/persona, utilizzo di forme e icone base.**
- **Attività Pratica: Progettare un "Mio Logo Personale" per un'attività o un interesse che vorrebbero fare da grandi (es. gamer, YouTuber, artista, scienziato).**
- **Compito Creativo: Disegnare su carta 3 idee diverse per il loro logo.**

## **Settimana 10: (Gennaio 2026)**

### **Pubblicità per la Mia Idea: Poster e Locandina**

- **Obiettivo: Realizzare un design promozionale che attragga l'attenzione e comunichi un messaggio.**
- **Concetto del Giorno: Le basi della pubblicità: il messaggio chiave e l'attrattiva visiva.**
- **Argomenti: Gerarchia delle informazioni in una locandina, utilizzo di immagini d'impatto, call-to-action (cosa vogliamo che la gente faccia), combinazione di testo e immagine.**
- **Attività Pratica: Progettare un "Poster per Pubblicizzare la Mia Idea" (es. un nuovo videogioco che hanno inventato, un libro che vorrebbero scrivere, un evento scolastico).**
- **Compito Creativo: Analizzare 2-3 pubblicità (su internet, riviste) e discutere cosa le rende efficaci.**

## **Settimana 11: (Fine Gennaio 2026) Il Mio Portfolio Creativo: Presentiamo i Nostri Lavori! (Prima Parte)**

- **Obiettivo: Completare la presentazione del portfolio, praticare la condivisione e celebrare i successi**
- **Concetto del Giorno: Presentare il proprio lavoro con fiducia. Il valore della propria creatività.**
- **Argomenti: Consigli per presentare il proprio lavoro in modo chiaro e positivo, ricevere feedback costruttivo.**
- **Attività Pratica: Completare e presentare la "Presentazione dei Miei Migliori Design" al gruppo.**
- **Celebrazione del corso con consegna di "Certificati di Giovane Designer Canva".**
- **Compito Creativo: Pensare a come useranno Canva nel futuro!**

## **Settimana 12: (Fine Gennaio / Inizio Febbraio 2026) Festa del Design: Presentazione Finale e Certificati!**

- **Obiettivo: Completare la presentazione del portfolio, praticare la condivisione e celebrare i successi**
- **Concetto del Giorno: Presentare il proprio lavoro con fiducia. Il valore della propria creatività.**
- **Argomenti: Consigli per presentare il proprio lavoro in modo chiaro e positivo, ricevere feedback costruttivo.**
- **Attività Pratica: Completare e presentare la "Presentazione dei Miei Migliori Design" al gruppo.**
- **Celebrazione del corso con consegna di "Certificati di Giovane Designer Canva".**
- **Compito Creativo: Pensare a come useranno Canva nel futuro!**



# Il Tuo Portfolio Creativo: Un Inizio Brillante nel Mondo del Design!



*Questo programma più esteso dovrebbe fornire un'esperienza ricca e coinvolgente per i giovani designer, permettendo loro di acquisire competenze significative e divertirsi con il design digitale!*

**Su richiesta e in base alle tue specifiche esigenze, è possibile proseguire i corsi con percorsi personalizzati e approfondimenti su misura. Contattaci per scoprire come continuare a sviluppare le tue competenze e la tua passione per il design!**

**[www.webcrafted.it](http://www.webcrafted.it)**

# Corso di Design Creativo con Canva per Giovani Artisti Digitali



Marigliano-Napoli

*La durata iniziale di 3 mesi è indicativa per il primo modulo o livello*

*Si può proseguire il corso oltre i 3 mesi e, di fatto, le lezioni sono aperte per tutto l'anno per permettere agli studenti di continuare l'apprendimento e approfondire le loro competenze senza interruzioni.*



*Inoltre, vi informiamo  
che le lezioni hanno  
luogo in sede*

Info : whatsapp



**351 359 03 37**